

PORTFOLIO: L'Arte di Venderti (Bene)

Guida GUUG per creare un portfolio
che non finisce nel cestino



Distinguiti o Estinguiti!

LA SELEZIONE:

Less is More (Davvero!)

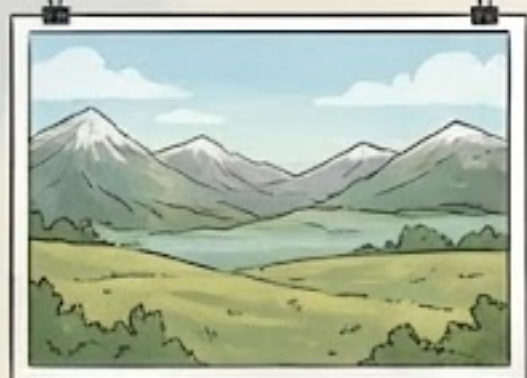


GUUG

Info: **SELEZIONE**. Scegli 15-20 dei tuoi lavori più forti e recenti. La qualità batte sempre la quantità.

IL FORMATO:

Orizzontale, Verticale o Quadrato?



Il formato non è un dettaglio! Deve esaltare i tuoi lavori, non mortificarli.



Se hai foto panoramiche, usa l'orizzontale!
Se hai ritratti, il verticale.
Se sei indeciso, il **quadrato** è chic.

GUUG

Info: **FORMATO**. A4 e A3 sono standard, ma i formati quadrati (es. 21x21cm o 30x30cm) sono molto apprezzati per i portfolio creativi.

LA CARTA E LA COPERTINA: La Prima Imppressione è Tattile



Info: CARTA & COPERTINA.

Carte patinate per foto brillanti, carte marcate per un tocco artigianale.
La copertina deve essere robusta e invitante.

LA RILEGATURA: Che Tenga Tutto Insieme (con Stile)



Info: RILEGATURA. Scegli in base all'uso e allo stile. La brossura è la più professionale, la spirale metallica la più pratica, le viti la più originale.

L'IMPAGINAZIONE: Ordine e Ritmo Visivo



Info: IMPAGINAZIONE. Less is more. Griglie, allineamento e spazio bianco sono i tuoi migliori amici. Evita di sovraccaricare le pagine.



LA PERSONALIZZAZIONE: Il Dettaglio che Fa la Differenza



Info: PERSONALIZZAZIONE

Piccoli dettagli di lusso (stampa a caldo, rilievo, cofanetti) aumentano il valore percepito del tuo lavoro. Fatti notare!

CONCLUSIONE: Pronto a Conquistare il Mondo?

